

LA CIUDAD

CAPITAL FEDERAL Y GBA

para comunicarse con la sección
ciudad@clarin.com

La celebración del Xacobeo, en Monte Grande

Vecinos de Esteban Echeverría festejaron el Xacobeo gallego en la Parroquia Inmaculada Concepción de Monte Grande. Sonaron las gaitas y se bailó la jota.



Economía porteña

Por año, la Ciudad suma unos 3.000 nuevos emprendedores

Historias de negocios que nacen de buenas ideas

Pablo Novillo
pnovillo@clarin.com

No son grandes fábricas ni megapresas. No tienen oficinas de lujo ni hacen agresivas campañas de publicidad. Pero cuentan acaso con lo más importante: buenas ideas. Cada año, la economía porteña suma unos 3.000 emprendimientos de personas que, con espíritu innovador y diseño, buscan su propio destino. Varios de ellos, con productos que benefician a la comunidad.

El dato surge de la Subsecretaría porteña de Desarrollo Económico. Según informaron, en la Ciudad todos los años nacen unos 13.000 emprendimientos, pero a la vez unos 10.000 dejan de funcionar. Se trata de una estimación, ya que la aparición de nuevas empresas depende mucho de que la situación económica general permita su nacimiento. Así, entre el 7% y el 10% del tejido empresarial se renueva todos los años.

¿Por qué se da este fenómeno? "Una de las ventajas que tiene la Ciudad es el nivel de calificación de su capital humano. Esto, más el dinamismo del mercado local, genera condiciones para que varios ciudadanos puedan llevar a cabo con éxito la producción de bienes o servicios", explicó Gustavo Svarzman, subsecretario de Desarrollo Económico.

Lo cierto es que los pequeños emprendimientos ya es el tipo de empresa más difundido de la Ciudad. En Buenos Aires existen hoy unas 173.000 unidades productivas, de las cuales 138.000 tienen menos de cinco empleados. Muchos de ellos nacieron o crecieron apoyados por programas de la Ciudad, como el Buenos Aires Emprende, que otorga créditos y apoyo técnico para los emprendedores, y cuya inscripción está abierta hasta setiembre. ■

Economía porteña

Testimonio IV

El 2x1 llegó al estacionamiento de autos

SILVANA BOEMO

Duplipark

NOMBRE: ALEJANDRO ZUBIMENDI Y

EZEQUIEL GUINSBURG.

RUBRO: SERVICIOS

QUE HACEN: PLATAFORMAS PARA ESTACIONAMIENTOS.

¿Y si en cada cochera en vez de un auto entraran dos? Con esta idea simple, los ingenieros Zubimendi y Guinsburg, que habían hecho una maestría juntos, se lanzaron a la fabricación de una plataforma hidráulica que permite estacionar un auto, elevarlo, y debajo poner otro.

"Nos presentamos al programa Buenos Aires Emprende, ganamos y conseguimos el apoyo para arrancar. Alquilamos un galpón en Villa Crespo, que hoy es nuestra sede", contó Zubimendi.

La plataforma es de acero, tiene 2,5 metros de ancho y 5,6 de largo, la medida estándar de una cochera. En 40 segundos se eleva a 1,8 metro, lo que tranquilamente permite estacionar otro auto debajo.

En principio, está desarrollada para autos normales, de hasta 2.000 kilos, pero se la puede adaptar



INVENTO. LA INSTALACION DE LA COCHERA DOBLE NO PRECISA OBRAS EXTRA.

para las camionetas o vehículos de mayor porte. La instalación no precisa de otras obras.

"Se puede usar tanto en garajes como en cocheras particulares. Y hasta se la puede instalar en una casa, porque la pintura es para exteriores", explicó Guinsburg.

Además viene con un sistema autónomo de energía, para poder activarla en caso de que se corte la luz.

El kit completo, la plataforma más el equipo de control y los otros accesorios, cuesta menos de \$ 30.000. El precio es muy inferior a lo que cuesta cualquier cochera en un edificio.

Los desarrolladores de Duplipark explicaron que, al menos en la Ciudad, la instalación de las plataformas no necesita de ninguna autorización ni ley especial.