

# **CEMA – RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA.**

## **21 de Septiembre de 2004.-**

**Preparado por: Dr. Ignacio A. González García (\*\*)**

### **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA:**

**¿Moda, .....o único camino?**

**¿Un planteo utópico y contradictorio o..... el sendero inexorable y adecuado?**

**¿Cuánto de cada cosa?.....**

### **I – REFLEXIONES INTRODUCTORIAS SEGURAMENTE INCOMPLETAS.**

- . El ciudadano corporativo o ciudadano “empresa” está visualizado, de manera creciente, por la comunidad civil como parte de la misma.
- . Pocos siguen creyendo el viejo enfoque (MF. – 1970) que las empresas tienen como único objetivo la obtención de utilidades.
- . Algunas construcciones como el Triple Bottom Line, con sus distintas conceptualizaciones de resultados financieros, humanos y sociales, y ambientales crecen en los países desarrollados.
- . Más de diez normativas mundiales hablan detalladamente de la RSE: Directrices de la OCDE, Libro Verde, Global Compact, Caux Round Table, SA 8000, ISO 14000, CSR Europe, WBCSD, Global Reporting Initiative, The Corporate Responsibility Index, etc.
- . Muchos de estas codificaciones, mezclan – a pesar que se consideran de aplicación voluntaria – requerimientos de normativas que son legales en los respectivos países, con políticas de adhesión voluntaria.

### **II – ALGUNOS FENOMENOS DIFICILES DE PASAR POR ALTO.... sin que su identificación sea asimilable a la adherencia a un tipo de ideología subyacente....**

**(es la hora que los recursos humanos cuiden a sus empresas y que éstas cuiden sus recursos humanos).**

- . En países desarrollados el crecimiento del PBI, no va acompañado, en muchos casos, de un crecimiento similar en la participación de los salarios en ese mismo PBI.
- . Concentración de riquezas. Incremento de la pobreza en amplias zonas del globo.
- . El tema del empleo/desempleo es un problema generalizado. No hay líder o estadista político que no esté francamente preocupado por el fenómeno. “Sabotear”?
- . La globalización no se discute. Está..... y llegó para quedarse.
- . Las comunicaciones informan por los cuatro puntos cardinales que pasa en cada lugar del mundo. Es creciente el conocimiento del confort y del “dis-confort”.

- . Los tiempos cuentan. Las demandas por soluciones.....no esperan.
- . En el cortoplacismo feroz, los resultados trimestrales condicionan los mercados.
- . Es cada día más difícil implementar y sostener visiones de mediano y largo plazo, cuando la coyuntura de la inmediatez gobierna todas nuestras acciones.
- . La sostenibilidad ambiental ha dejado de ser una bandera temática de poéticos luchadores del bien común, para transformarse en una problemática planetaria que adquiere jerarquía cada día más relevante.
- . **La humanidad siempre le ha encontrado la vuelta.....**
- . **Por otra parte, la adecuada identificación de responsabilidades es fundamental. Asignarle al empresariado todo lo que esté flotando sin asignación específica, será indudablemente, atentar contra la viabilidad de los emprendimientos.**

### III – SINTESIS DE ENFOQUES SOBRE LA RSE

- . **LO PRIMERO Y FUNDAMENTAL:  
HACER NEGOCIOS DE MANERA RESPONSABLE.  
(todo lo demás viene después).**

- . Avenida de doble mano
- . Responsabilidad sobre los recursos humanos
- . Responsabilidad sobre los resultados financieros
- . Responsabilidad sobre los recursos ambientales. Sus costos.
- . Responsabilidad Social.
- . Comienza a deponer viejos enfrentamientos por el carácter de la organización
- . Inserta al empresariado en la creación de comunidad y se lo visualiza distinto.
- . Sostenibilidad ambiental. Identidad corporativa.
- . Crece la demanda mundial de comportamientos éticos. Además, con las interrelaciones que funciona el mundo, estos son un requisito y no un deseo.
- . Una manera de recrear el mercado. La creación de consumidores.
- . La perspectiva empresarial es fortalecida cuando apunta a una visión de mediano y largo plazo, más que cuando se desenvuelve en una coyuntura cortoplacista y cambiante.

### IV – REFLEXIONES IMPORTANTES PARA ENCONTRAR EL BUEN CAMINO.

- . No GASTEMOS el nombre de RSE. Utilicémoslo apropiadamente: Designemos como RSE aquello que realmente lo es. Su jerarquización y reconocimiento comunitario dependerá también, de con qué acciones concretas asociemos la denominación.
- . Acortar la brecha, cierta en algunos casos, entre la declamación y la acción.
- . Diferenciar “marketing social” de “costos de explotación lisos y llanos”.  
¿Alguna teoría sobre el “costo de utilizar naturaleza”?

**. Autopreguntas para el análisis no necesariamente a ser resueltas hoy:**

- ¿Moda? ¿Un movimiento efímero por su trascendencia en el tiempo?**
- ¿ Gasto? ¿Inversión?**
- ¿ Evento? ¿ Proceso permanente?**
- ¿La desvalorización por el aditamento de “Social”?**
- ¿Utópico en el mundo de los negocios ..... o acaso..... UNICO CAMINO o SENDERO INEXORABLE PARA EL PRESENTE Y EL FUTURO?**

**V – LAS CUESTIONES A RESOLVER SOBRE LOS INDICES Y LAS CERTIFICACIONES.**

- . Criterios de Certificación generalmente aceptados?
- . La necesidad de homogeneizar: Uniformidad, Comparabilidad, Universalidad.
- . Problemas en la valuación de Intangibles: La profesión contable, en todo el mundo, no ha logrado aún emitir metodologías que los valúen. Solo revelación.
- . Indices más reconocidos: buenas propuestas.
- . Subjetividad versus Objetividad en su construcción.
- . Generales para todo tipo de organizaciones o específicos por industria.
- . Voluntarios u obligatorios
- . La ISO 9000 de la RSE?
- . Medibles. Calificaciones por un tercero independiente. Autoevaluativos.
- . Diferencia entre cuantificación y percepciones.  
Difusión de los mismos.
- . Las “assumptions”.
- . Auditoría: Aplicación de Normas de Auditoría Vigentes. Aseguramiento.  
Aptitud para la emisión del informe. En nuestra opinión...?

**VI – CONCLUSIONES NO NECESARIAMENTE FINALES.**

- . **Obligación de reparar, capacidad de responder, visión integral, voluntariedad (más allá de lo obligatorio), contenido ético, clara delimitación de las responsabilidades... El marcado de la cancha es vital para no confundirse.**
- . **RSE no es un departamento, no es una división, no es un área de RRHH o RRH, es una pauta cultural.**
- . **Adoptada y reconocida en la Visión, la Misión, las estrategias y las tácticas.**
- . **Convicción, coherencia, capilarización en todos los recursos humanos de la organización. Retorno a los valores, a las conductas.**
- . **La ética y la RSE no se declaman: simplemente.... SE PRACTICAN. Tanto en la RSE como en la vida, el tema es la búsqueda permanente y constante del equilibrio, de lo razonable, de la sensatez, del balanceo y en nuestro complicado presente, de trascender el cortoplacismo...**

**. Lograr ese equilibrio es tarea de líderes. De orfebres. Es obra de quienes mediante su liderazgo, talento y capacidad, son capaces de esculpir la verdadera obra de arte que significa esbozar un futuro mejor y el mejoramiento permanente de la generación de riqueza en las organizaciones amalgamando el mismo con la dignidad del hombre a través del acceso al trabajo. El mundo es cada vez más antropocéntrico.**

**. En la ciudad de Brujas, “En el mediano plazo, la usura.....”.**

(\*\*)

- . Presidente del Polo de Desarrollo Educativo Renovador (Po.d.e.r.)
- . Vicepresidente lero de IDEA
- . Profesor titular de grado y postgrado en Universidades Católica Argentina, Universidad Austral, e Instituto Universitario IDEA
- . Síndico Titular del Diario La Nación y de La Anonima de la Patagonia S.A.
- . Miembro del directorio mundial de PricewaterhouseCoopers hasta Junio de 2002.
- . Miembro del Consejo Asesor de Conciencia, y del Comisión Directiva de Fundación Leer.